



CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT MARKETING PRODUIT

Secteur :	Objets connectés, Neurosciences, Data Science, Machine learning, Outils d'analyse des émotions pour les industries du Jeu Vidéo et de la Recherche Marketing.
Date :	à partir de février 2017
Lieu :	La Plaine Image, Tourcoing, Nord.
Contrat :	STAGE ou CDD ou CDI avec période d'essai renouvelable
Package :	en fonction du profil

Vous aimez l'innovation technologique ? Vous êtes doué avec les outils de création numérique et de publication web ? Les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour vous ? Vous attachez de la valeur au travail en équipe et à un environnement de travail rapide, excitant et varié ? Alors ce poste est sans doute fait pour vous.

Objectifs

La mission consiste à préparer et à mettre en œuvre les opérations de promotion et de communication pour le produit Affect-Tag (www.affect-tag.com) sur les marchés B2B en Europe et Amérique du Nord.

Missions

Plan marketing :

- Participer à l'identification des points de contact prioritaires pour atteindre nos cibles et des canaux propices au développement de la notoriété de la marque.
- Planifier et budgéter les opérations marketing dans le détail,
- Mettre en place et tenir les outils de pilotage et de suivi

Actions marketing :

- Mettre en œuvre les actions (marketing digital, salons, conférences, RP, partenariat)
- Concevoir et réaliser les outils marketing, en interne et diriger les éventuels prestataires impliqués,
- Marketing Digital : mettre à jour le site web ; rédiger et publier des billets blogs ; Rédiger, intégrer et diffuser nos newsletters ; produire des contenus vidéos.
- Social Networks : alimenter les réseaux sociaux.
- Marketing produit : rédiger et réaliser prospectus, guides d'utilisation, cas d'usages, outils d'aide à la vente.
- Piloter les Relations presse.

Vos compétences et qualifications :

- Vous êtes diplômé(e) ou étudiant(e) en Ecole de Commerce, de Marketing ou de Communication,
- Vous êtes créatifs tout en ayant de très bonnes capacités à structurer stratégiquement des actions marketing,
- Vous avez de très bonnes compétences rédactionnelles et savez rendre limpides des informations complexes,
- Vous êtes à l'aise dans l'utilisation des outils de création et de publication numériques et réseaux sociaux (Photoshop, Illustrator, Wordpress, MailChimp, LinkedIn, Facebook, Twitter ...).
- Vous êtes autonome et organisé, vous savez gérer plusieurs tâches simultanées,
- Ingénieur, vous proposez et concrétisez de nouvelles idées qui s'intègrent dans la production de l'équipe.
- Curieux, vous désirez continuellement apprendre et vous enrichir en équipe
- Dynamique, vous prenez en main les projets et anticipez les problématiques.
- Vous avez l'esprit d'équipe, vous savez travailler en mode agile et appréciez relever des défis.
- Vous avez un bon niveau d'anglais.

NEOTROP, Intégrateur d'émotions. Plus d'informations sur www.neotrope.fr.

NEOTROP is an Electronics and Data Science's Software company focusing on Affective Computing and mobile biometric processing. It sells AFFECT-TAG, a light and mobile solution that senses physiological data and processes emotional states. AFFECT-TAG is dedicated to a wide variety of application fields, from current B2B needs (Video Game, Market Research) to industrial research programs (automotive, perfumes, simulations) and B2C future usage (bio-responsive services).

Si cette mission vous intéresse, envoyez votre CV et lettre de motivation à talents@neotrope.fr

Imaginarium 99a Bd Descat 59200 Tourcoing France - +33 (0)9 51 36 56 27 - www.neotrope.fr